

中国互联网就业洞察白皮书

企业篇

艾瑞咨询与拉勾网联合发布

2019年

背景介绍



2018年，中国经济仍然处在平稳运行的轨道中，GDP总量为90万亿元。三大产业就业人数均有所增加，互联网相关行业中的各大企业也为各求职者提供了众多职位，互联网行业对人才的需求量依然很大。此份白皮书——《2019年中国互联网就业洞察白皮书》从宏观视角出发，去解读当下互联网人才就业的现实环境，再以典型互联网招聘企业拉勾网为例，深入到招聘企业内部，透过各个招聘指标去了解企业的招聘现状，从而为大家还原真实的互联网就业情况。



从2018年互联网就业环境整体来看，国家经济结构调整、传统企业转型以及创业热潮为招聘行业发展带来新动力。同时，以人工智能为主的技术类人才依然是各大企业争相抢夺的人才。



2018年，互联网人才的薪酬变化随着公司融资轮次的增长而增长，D轮及以上公司为人才所付的薪酬达到了每个月1.5万。同时，互联网企业招聘互联网人才看重的核心因素除了专业技能之外，还看重沟通表达能力、逻辑思维能力，自驱力也成为企业招聘过程中越来越重视的因素。



2018年互联网发布职位最多的十个行业中，电子商务共发布了超过31万个职位，位居互联网细分赛道第一，与去年同期增长12.3%。数据服务业在2018年增长较快，与2017年相比增长了36.4%。同时，平台在线的HR数量达到4万人。



2018年各城市互联网企业对人才的需求中，设计类人才整体供给求职难度较高，其次是市场类人才。技术岗位的需求相对较多，人才的求职相对较易。在各大城市工资分布上，北京平均薪资高居全国首位，杭州平均薪资竞争力十足。



互联网人才招聘市场中普遍存在供需失衡、简历流向不均的情况。60%的简历流向3%的公司，导致小公司“招”不到人，大公司“找”不到人。所以对于企业HR而言，针对需求不同，公司应该选择相对应的招聘方案，这样能大大提高招聘效率。

中国互联网就业宏观环境概述

1

中国互联网企业招聘现状解读

2

需求侧：宏观环境背景综述

宏观环境助推互联网人才数量增长，人才质量提升

经济环境

1. 经济运行平稳，就业增幅放缓。
2. 就业人才数量优势缩减之后，人才质量将成为推动就业与经济增长的主要力量。

技术环境

1. 国家重视技术类人才的培养，并给予政策和经济扶持。
2. 技术成为提高生产力的核心支撑，高水平技术人才将成为争抢重点。



产业环境

1. 经济结构不断优化，第三产业成为拉动就业的中流砥柱。
2. 传统产业互联网化转型趋势明显，对互联网人才的需求程度增加。

行业环境

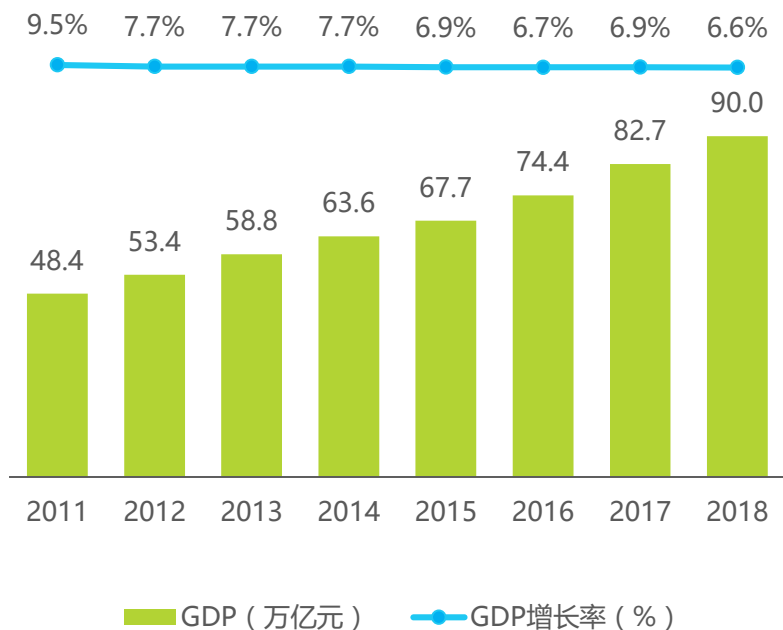
国家政策鼓励中小企业发展，其规模不断扩大，创业热潮不断被推动，尤其是互联网企业的数量增多，对互联网人才数量的需求也在持续增加。

需求侧：经济环境

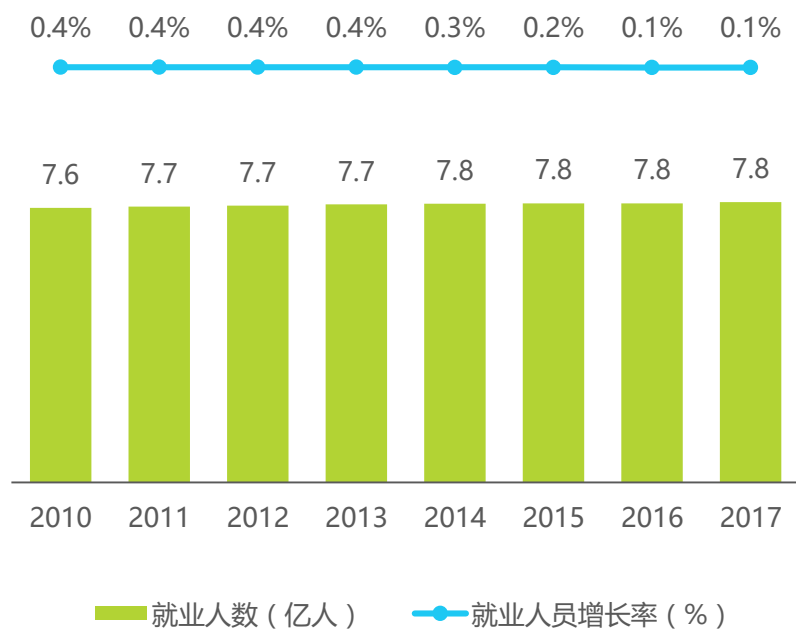
经济运行平稳，就业增幅平缓，创新人才成经济驱动力

根据国家统计局数据显示，2018年中国GDP总量为90.0万亿元，实际GDP（即不变价格计算）增长率为6.6%，GDP总量保持增长趋势，但增长率有所下降。同时，受宏观经济影响，就业人员数量增长也比较缓慢。艾瑞分析认为：在经济增长拉动就业疲软的形势下，高质量人才的培养和有助于人才发挥创新才能的环境创造，将成为经济发展的核心推动力。

2011-2018年中国GDP及实际增长率



2010-2017年中国就业人数及增长率



来源：GDP数据来自于国家统计局网站。

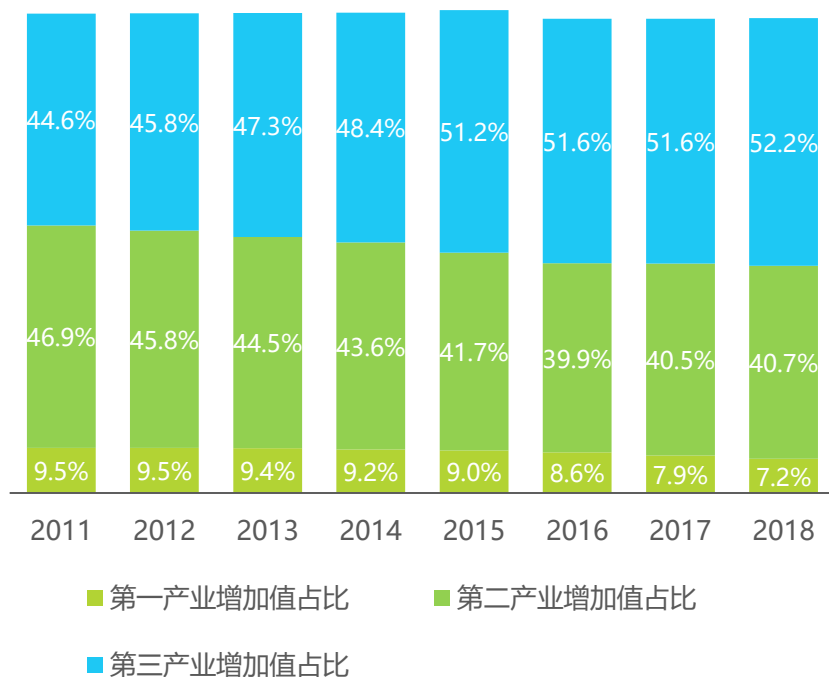
来源：就业人数数据来自国家统计局网站。

需求侧：产业环境

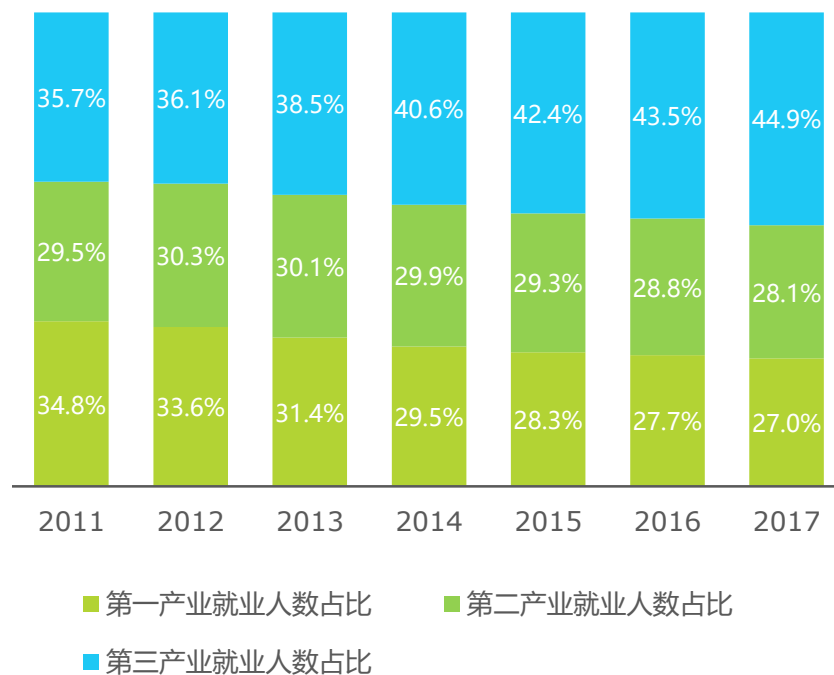
经济结构持续优化，第三产业拉动就业能力依然强劲

得益于产业结构的持续优化，去年2018年第三产业的增幅仍然高于第一产业和第二产业，占比为52.2%，持续为我国经济稳定发展和就业稳定增长作出重要贡献。关于2011年至2017年就业情况，第三产业就业人数累计增加7591万人，就业人数占比由35.7%攀升至44.9%，依然是吸纳就业最多的产业。

2011-2018年中国三大产业增加值比重



2011-2017年中国三大产业就业人数比重



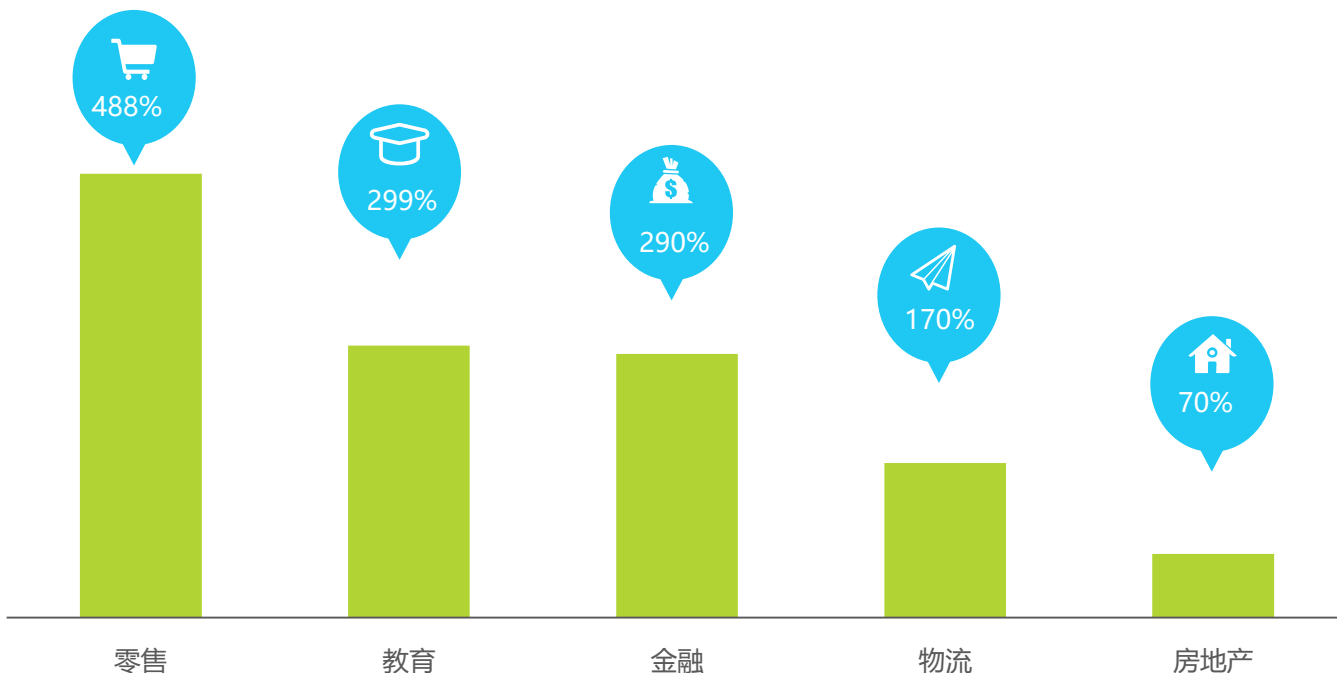
来源：综合国家工商总局、统计局相关数据。

需求侧：产业环境

传统产业互联网化趋势明显，对互联网人才需求猛增

近些年，传统企业与互联网的融合程度不断加深，这也相应带动了大量的人才流动。根据拉勾网平台数据所得，零售、教育、金融、物流、房地产这五大领域在拉勾网上的招聘需求同比增长488%、299%、290%、170%、70%。由此可见，在转型之际的传统企业需要大批高质量互联网人才的支持和帮助；同时，对于互联网人才而言，除了互联网公司以外，传统企业也将是他们的职业选择方向之一。未来，随着传统企业的互联网化程度越来越深和不断成熟，预计2019年，传统企业对互联网人才的需求依然会保持强增长趋势。

2018年中国传统行业在拉勾网平台招聘需求同比增幅情况



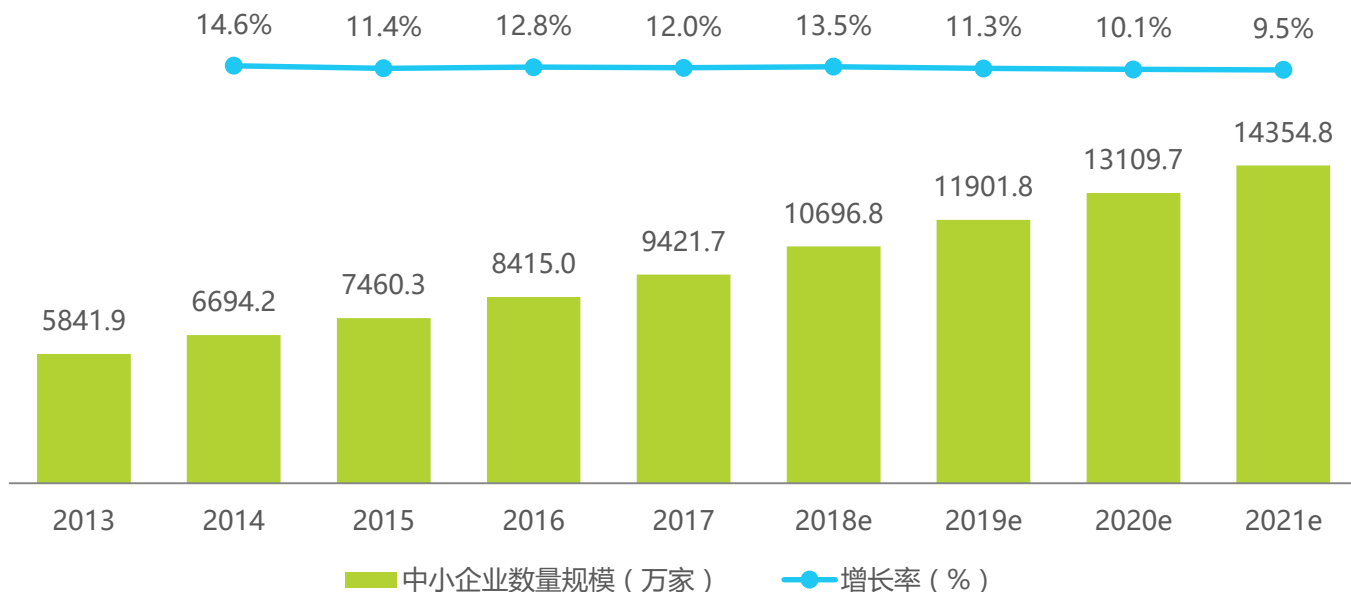
来源：根据拉勾网数据整理。

需求侧：行业环境

市场、政策鼓励大众创业，中小规模企业为就业带来契机

艾瑞咨询整理统计数据显示，2017年中国中小企业数量达到9421万家，增长率为12.0%，预计2018年，增长率为13.5%，继续保持增长状态。同时，在2018年10月，国务院颁布《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，进一步激发市场活力和社会创造力，持续推动创新创业高质量发展。艾瑞分析认为：随着中国的市场化程度越来越深以及政策的鼓励，创业热潮会进一步被推动并走向成熟化，预测未来我国中小企业规模仍会以较快速度增长，中小企业人才需求旺盛，尤其以互联网人才为主，为互联网招聘市场带来发展契机。

2013-2021年中国中小企业数量规模及增长率



注释：中小企业采用“复合定义标准”，参考国家经贸委、国家计委、财政部、国家统计局制定的《中小企业标准暂行规定》中企业职工人数、销售额、资产总额等指标，结合行业特点制定的大中小企业划分标准，其中包含一定规模以上的个体及私营企业数量。

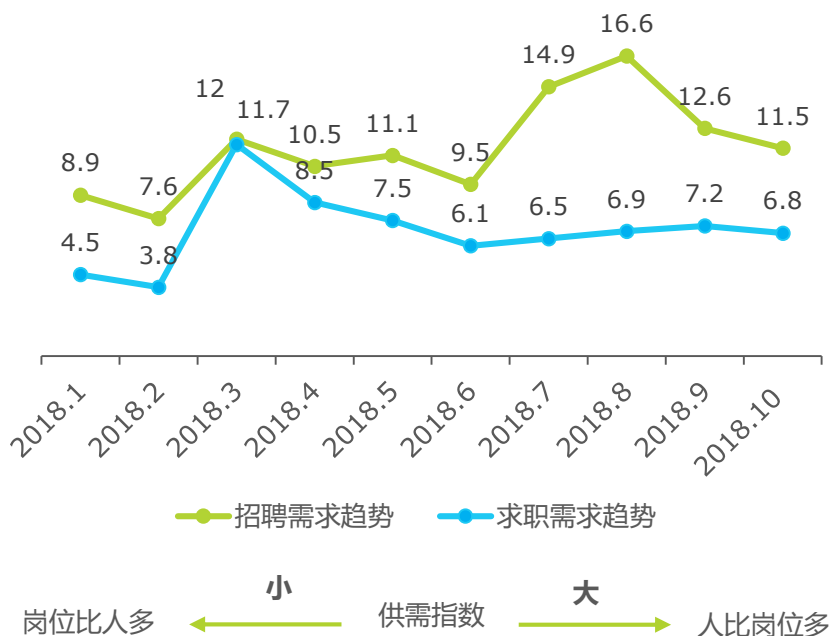
来源：综合国家工商总局、统计局相关数据，结合企业、专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

需求侧：技术环境

人工智能引发产业结构变革，拉大相关岗位人才缺口

根据拉勾网平台数据显示，2018年10个月内，人工智能人才增速要明显低于其岗位需求的增速，这意味着人工智能类人才依然稀缺，主要以AI人才、资深产品/研发类人才为主。同时，人工智能也在逐步被应用到各个领域，应用边界不断扩大，并逐步的重塑所在领域的产业链和价值分配方式。预计未来一年，技术岗位仍将是极为紧缺的职位类型，随着新技术、新行业的不断涌现，企业对于优质技术人才的渴求热度不减。

2018年中国人工智能行业供需情况



2018年中国人工智能应用覆盖领域



来源：根据拉勾网提供数据整理，供需指数=求职人数/岗位空缺数。

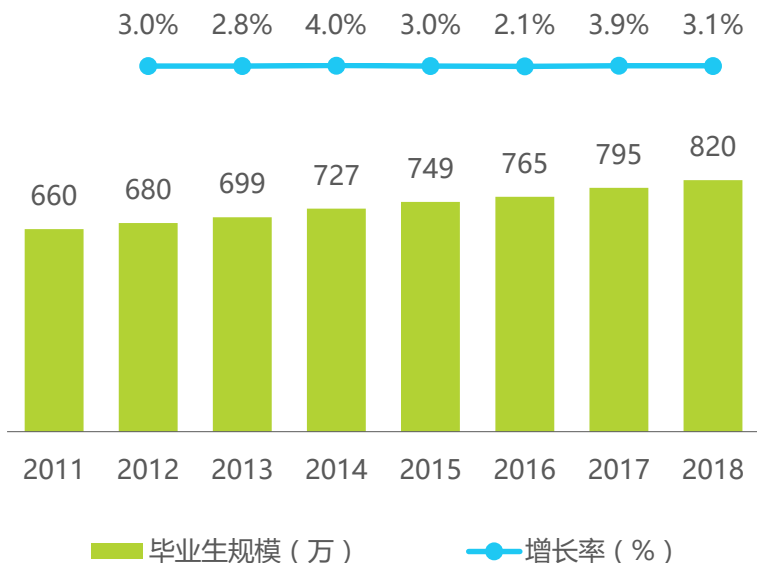
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

供给侧：人才背景

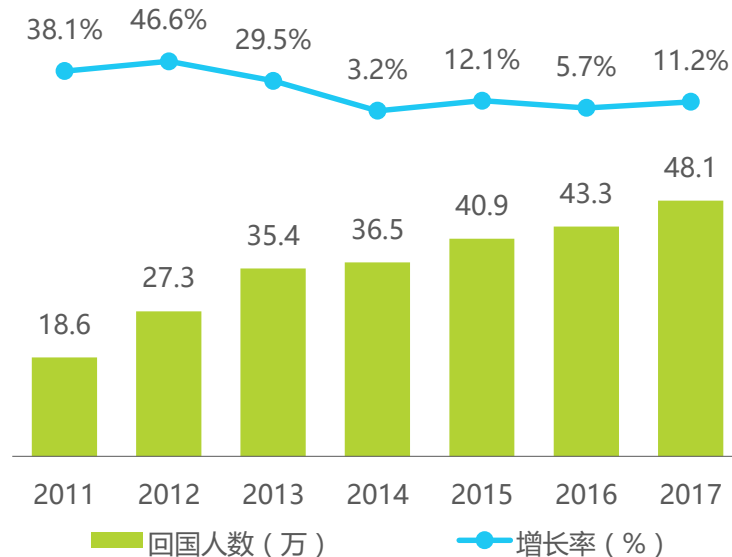
求职人才综合素质不断攀升，且结构趋向稳定

艾瑞通过整理公开数据发现，2011-2018年中国高校毕业生连年增长，2018年高校毕业生达到820万人，海外留学生归国人数也持续增加，2017年达到48.1万人。综合来看，国内外高校应届毕业生数量庞大，对工作岗位需求量大。经济转型推动第三产业迅速发展，传统产业也在积极转型，需要更多有专业知识储备的人才，人才质量不断提升，这一定程度上带动了高端人才就业。同时，高端人才也将作为经济增长引擎，推动经济向上发展。

2011-2018年中国高校毕业生人数 及增长率



2011-2017年中国留学生归国人数 及增长率



来源：综合教育部数据和公开资料整理。

来源：综合教育部数据和公开资料整理。

中国互联网就业宏观环境概述

1

中国互联网企业招聘现状解读

2

中国互联网行业供需现状

电子商务领跑行业赛道，在线HR日均数量达到4万

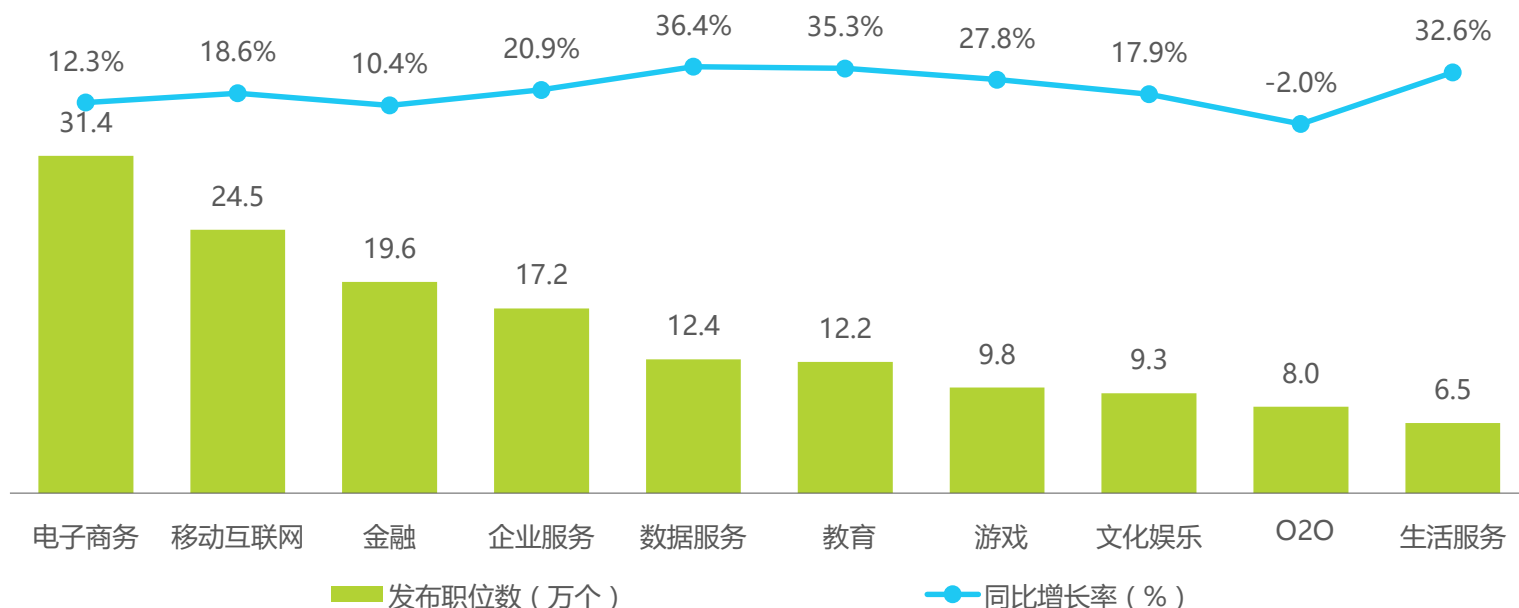
根据拉勾网平台提供的数据显示，2018年互联网发布职位最多的十个行业中，电子商务共发布了超过31万个职位，位居互联网细分赛道第一，与去年同期增长12.3%。数据服务业在2018年增长较快，与2017年相比增长了36.4%。其他如教育、游戏、文化娱乐等细分赛道发布的职位都稳步增长。同时，平台在线的HR数量达到4万人，求职者可直接同HR在线沟通岗位详情，减少沟通间隔时间，提高求职效率。

行业供需现状

企业供需现状

城市人才需求

2018年中国互联网行业职位发布数量TOP10赛道



来源：根据拉勾网提供数据整理。

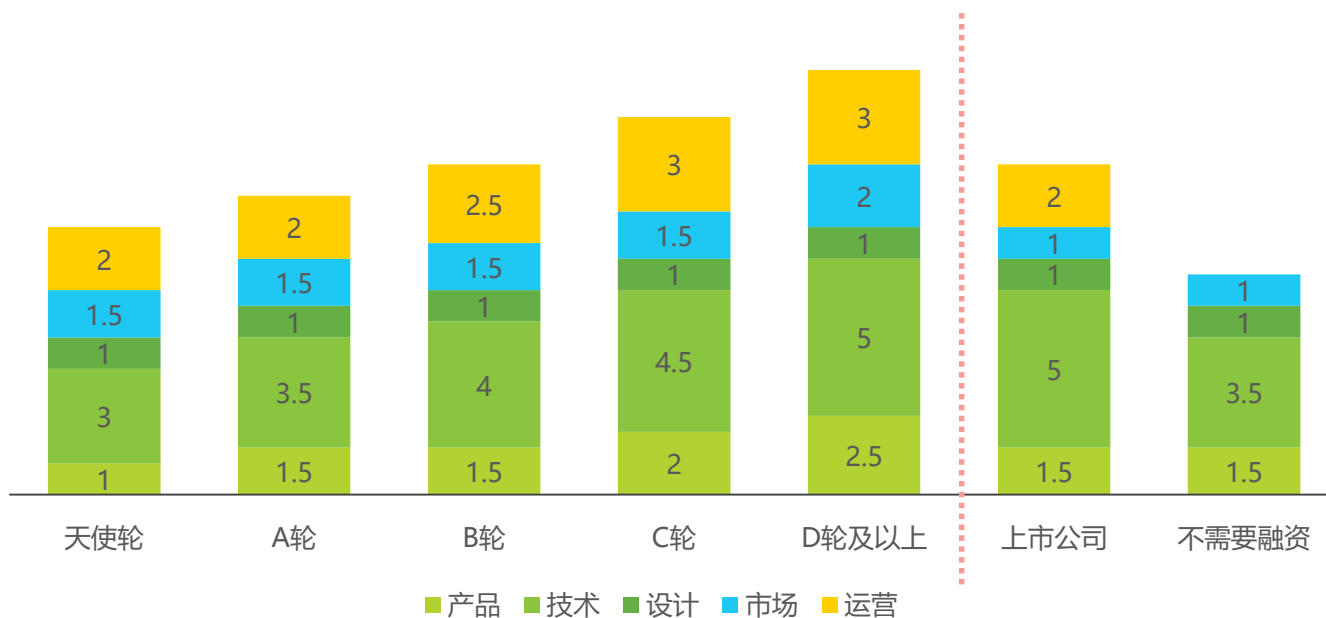
中国互联网企业人才配比情况

围绕技术类人才均衡人才配比，D轮以上公司人才数量多

根据拉勾网数据显示，以设计类人才配额为基准，不同融资轮次的互联网公司在人才配比方面都围绕技术类人才进行配比，即技术人数≈产品人数+设计人数+市场人数+运营人数，体现出技术人才是互联网公司的核心。融资D轮以上的互联网公司人才数量最多，其中技术人数、产品人数和运营人数都占公司人才配额的很大一部分。其他融资轮次的公司人才数量随着公司融资轮次的增加，人才整体数量也在增加。但是由于上市公司和不需融资的公司资金配置方面严格的把控，因此对人才配比要求更加严格，减少冗余人员，将资金配置于其他核心部分。

2018年中国不同公司互联网人才配比情况

人员配比=产品人数：技术人数：设计人数：市场人数：运营人数



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国互联网企业薪酬变化

技术人才薪资拔高平均值，C轮D轮公司薪资高

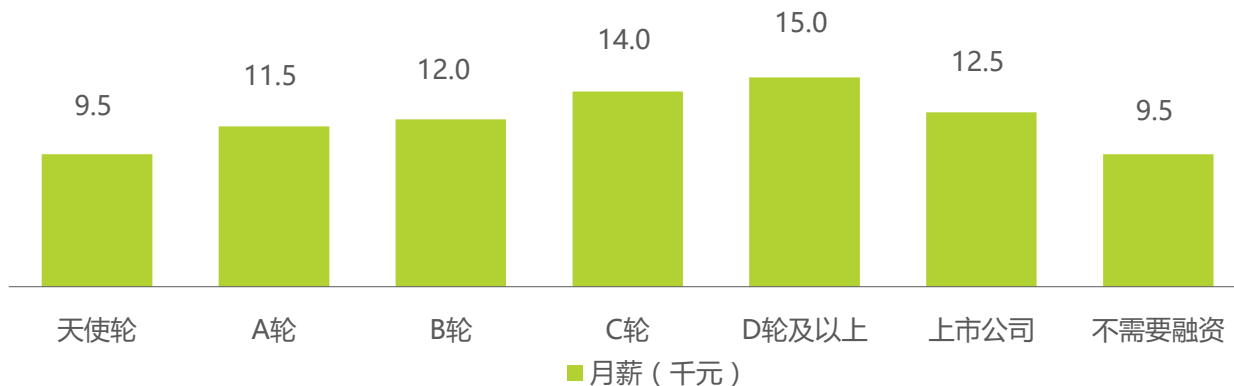
互联网人才的薪酬整体变化受个人薪资和公司人才配比数量的影响。2018年全国D轮及以上的公司平均薪酬最多，以北京、上海、深圳三个一线城市的程序员月薪为例，薪酬最多的企业主要集中在C轮和D轮。其中的原因一方面由于公司规模的不不断扩大，业务的不断拓展，对人才的渴求程度高，因此需要支付大量的人力成本。另一方面由于程序员作为核心人才，薪资相对其他岗位较高，拔高了公司整体月薪的平均值。

行业供需现状

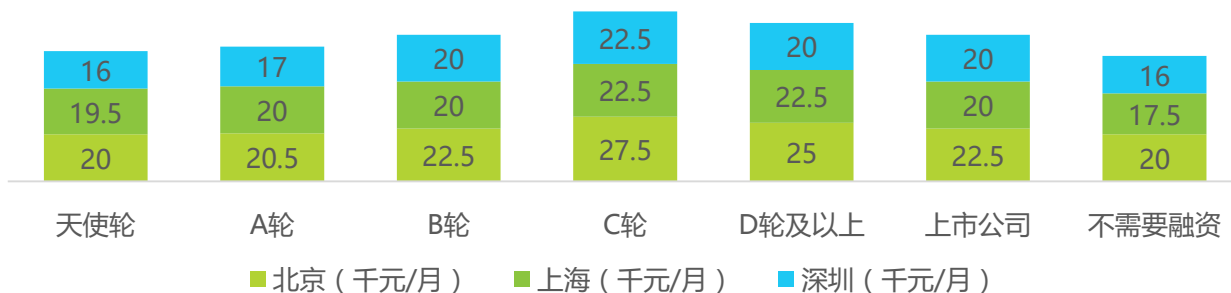
企业供需现状

城市人才需求

2018年全国不同融资阶段公司的薪酬



2018年北京上海深圳不同融资阶段公司程序员薪酬



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国核心互联网公司岗位发布情况

核心互联网公司发布职位数日均累计超过1.6万个

根据拉勾网提供的2018年1月至2018年12月核心互联网公司发布的职位看出，互联网公司月均提供职位数超过2000个，其中9月单个核心互联网公司发布了超过1.2万个职位，与此同时，核心互联网公司（百度、阿里巴巴、腾讯、今日头条、美团点评、滴滴出行等）2018年日均发布的职位数超过1.6万个。

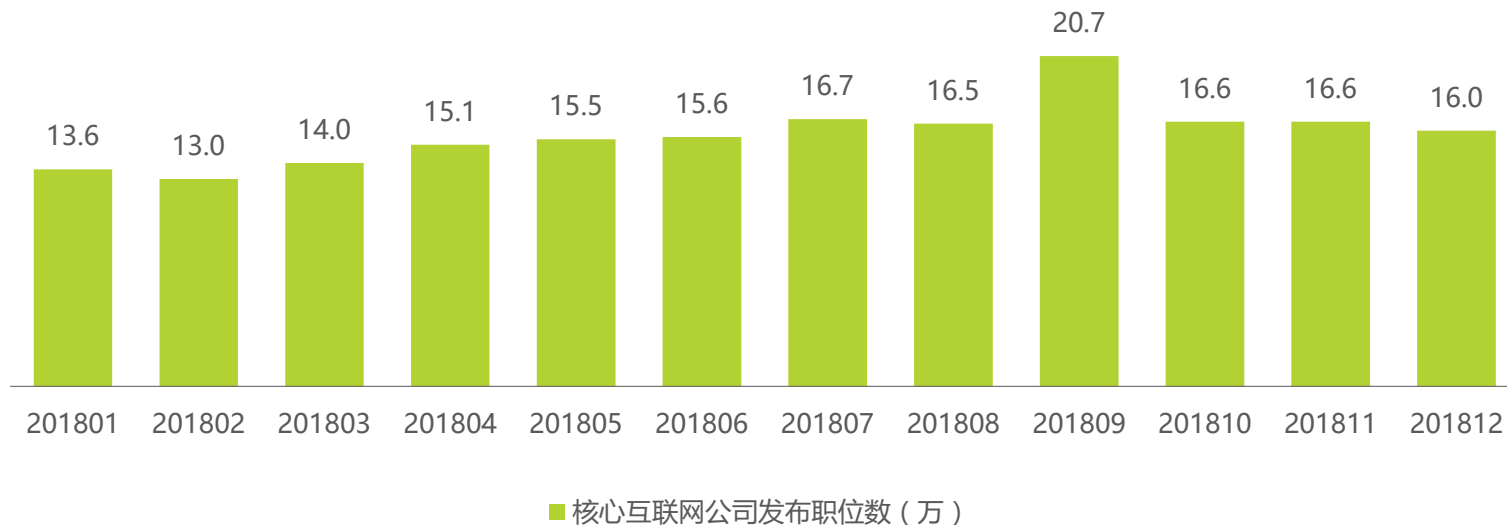
除此之外，通过拉勾网进行招聘面试和完成招聘的企业如京东、爱奇艺、贝壳等，实现入职的人数超过30%。

行业供需现状

企业供需现状

城市人才需求

2018年中国核心互联网公司月均发布职位数



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国不同城市各岗位招聘需求

闲置“设计狮”求职难度大，广州杭州人才需求较均衡

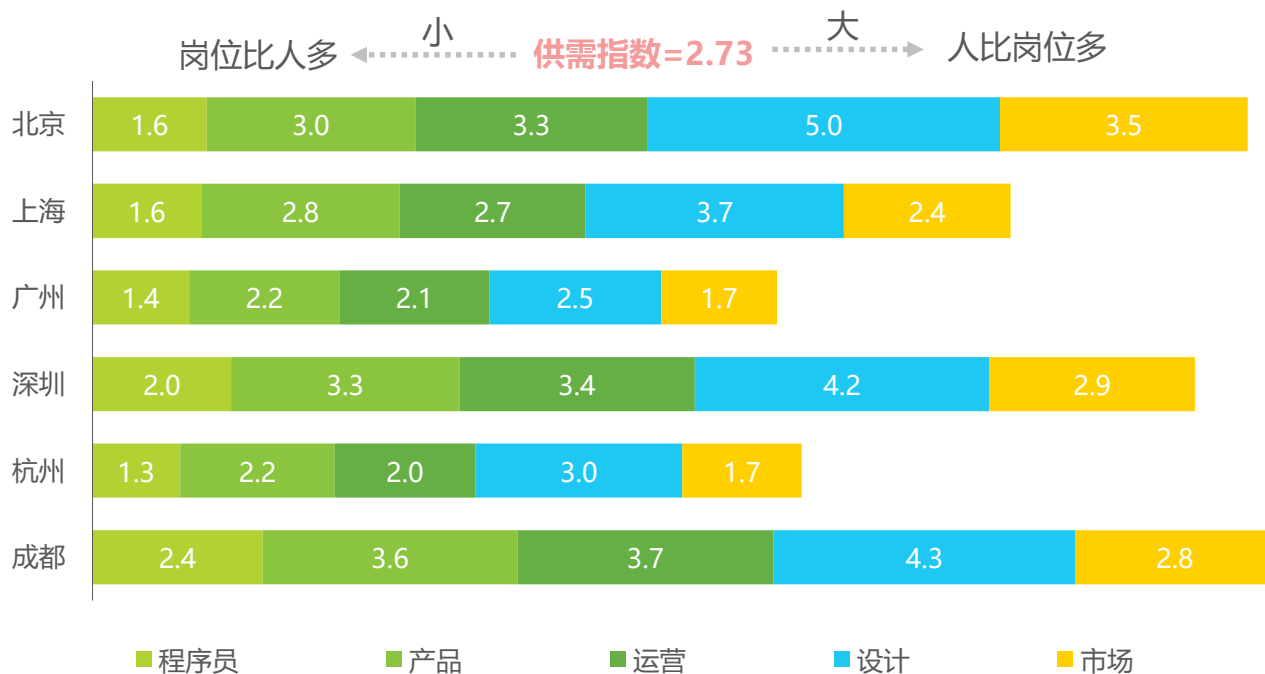
互联网人才的需求指数意在评估互联网企业和人才之间的供需关系。需求指数越大，求职难度越大，反之，需求指数越小，人才越抢手。2018年各城市互联网企业对人才的需求中，设计类人才整体供给求职难度较高，如北京地区设计类人才求职，5个人争夺一个设计岗位，其次是市场类人才。技术岗位的需求相对较多，人才的求职相对较易。从城市角度来看，广州和杭州的求职整体难度相对其他城市较低，广州的人才供需关系较为均衡。

行业供需现状

企业供需现状

城市人才需求

2018年中国核心城市互联网核心人才供需关系



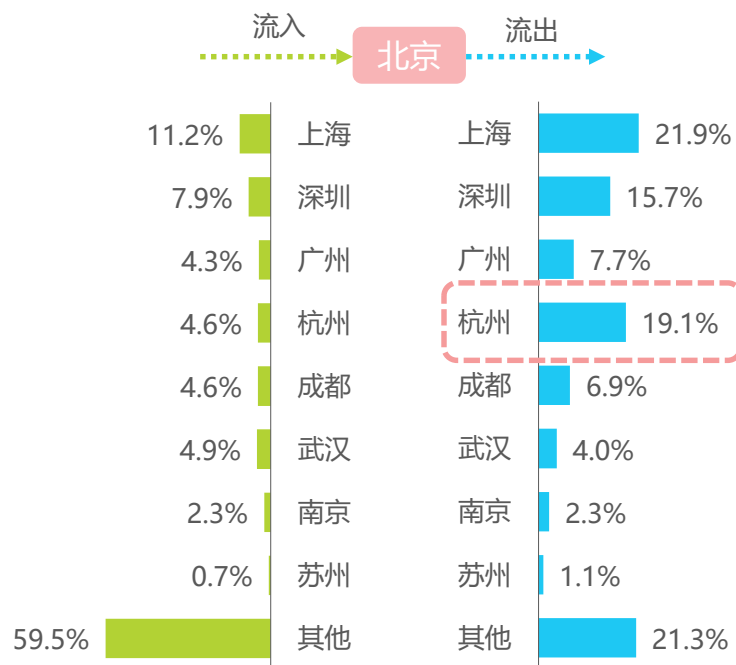
注释：供需指数2.73为北京、上海、广州、深圳、杭州和成都六个城市的五大核心岗位需求指数计算平均数得出。
来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国各城市互联网人才流动情况（一）

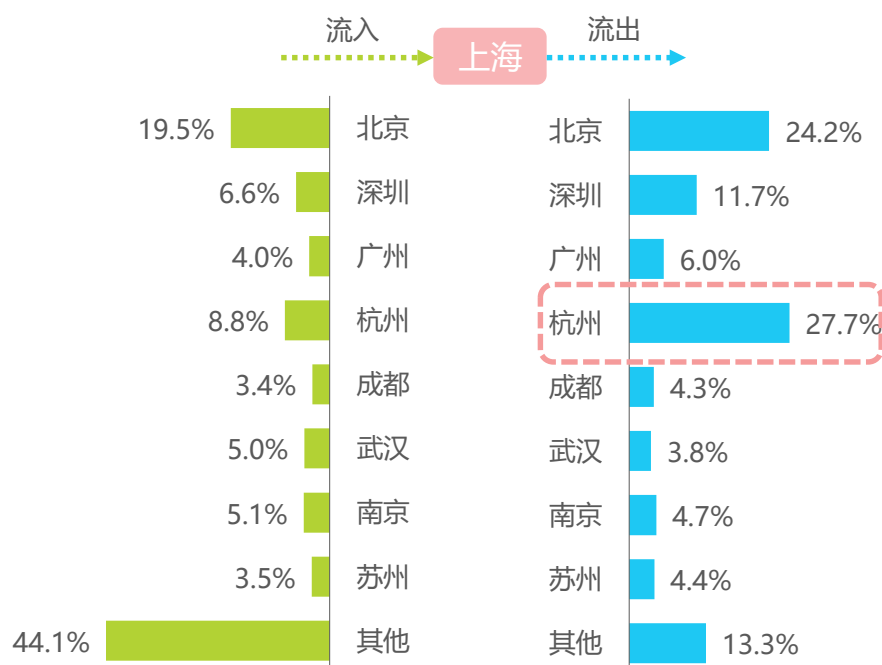
北京上海之间人才相互流动，杭州成为新选择

一线城市中，流入北京的人才来自全国各地，有11.2%的人才来自上海。而从北京流出的互联网人才依然选择了在一线城市找工作，流向上海的人才占21.9%。与此同时，新一线城市杭州成为了求职者的新选择，这部分人占流出人才的19.1%。流入上海的人才有19.5%来自于北京，从上海流出的人才有27.7%的人选择了杭州。杭州城市经济从高速增长向高质量转变，生活幸福感高，同时有如阿里巴巴、网易等这样的互联网大厂，吸引大量的互联网人才涌入杭州。

2018年北京互联网人才流入流出分布图



2018年上海互联网人才流入流出分布图



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国各城市互联网人才流动情况（二）

广州人才流向深圳比例接近50%，人才流动不均衡

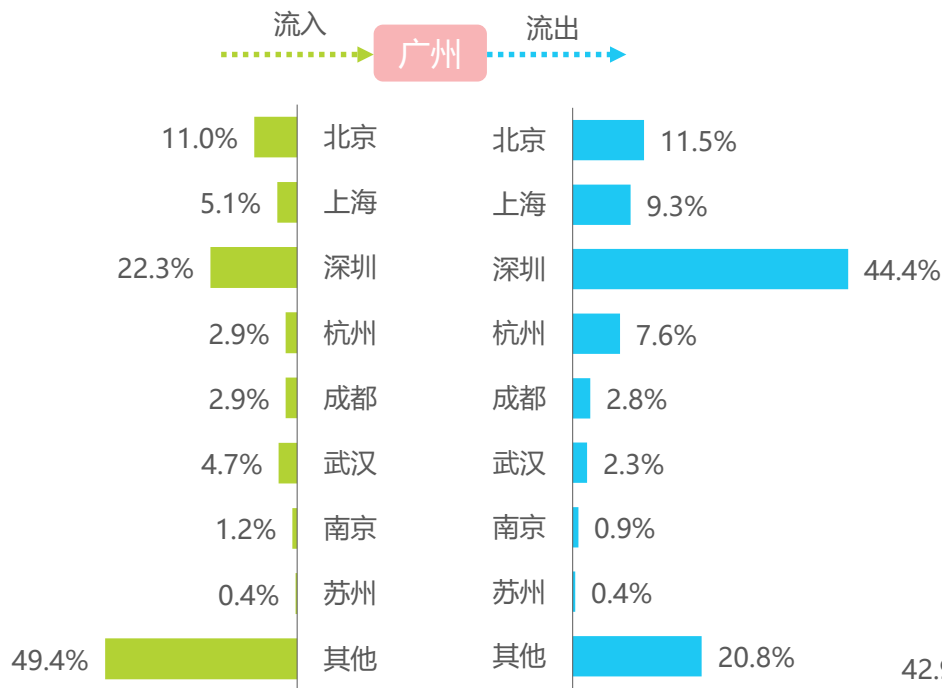
同位于广东省的广州和深圳的人才流向主要集中在两个市相互流动。广州的人才流入有22.3%来自深圳，与此同时，有44.4%的高比例人才流向深圳，人才流动不均衡。深圳的流入人才中有20.5%来自于广州，而流出的人才有26.8%的比例流向广州。深圳作为经济特区具有一定的国际影响力，靠近珠江沿海地区，适宜生活，同时深圳的互联网起步早，发展快，给予互联网人才充裕的求职和创业机会。人才流动产生就业机会，为职场人带来更高的价值。

行业供需现状

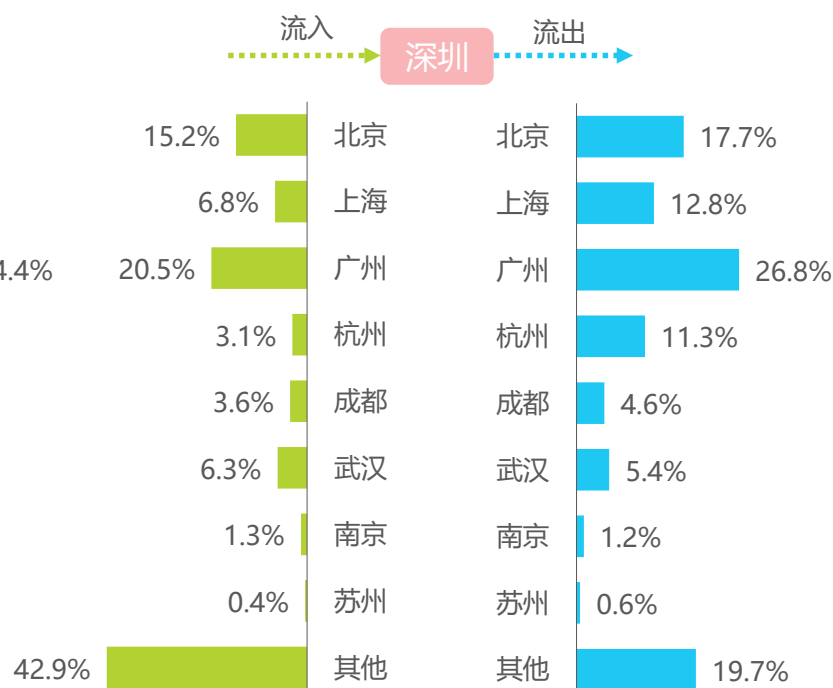
企业供需现状

城市人才需求

2018年广州互联网人才流入流出分布图



2018年深圳互联网人才流入流出分布图



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国各城市互联网人才流动情况（三）

杭州最吸引北京和上海人才，成都流出人才较为均衡

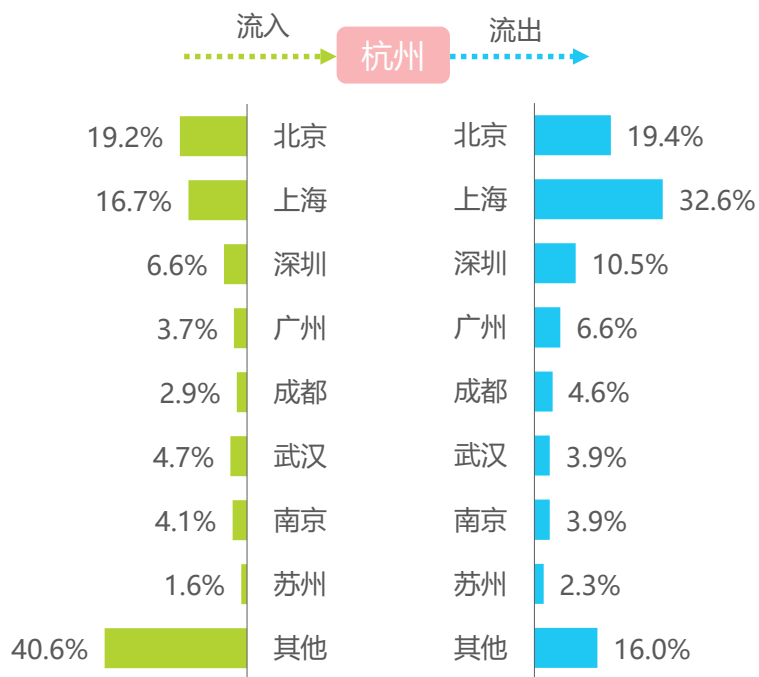
快速发展的经济、怡人的自然环境、适中的生活成本，使得新一线城市的互联网企业吸引了越来越多人才，互联网经济发展良好。基于此，新一线城市成为了互联网人才既一线城市之后的新选择。在杭州的人才流动情况中，流向杭州的人才有19.2%来自于北京，16.7%来自于上海。流出的人才多流向上海，占比高达32.6%。流向成都的人才中，19.4%的人来自于北京。从成都流出的人才较为均匀的分布在一线城市和新一线城市，流向北京的人才占比为24.5%。

行业供需现状

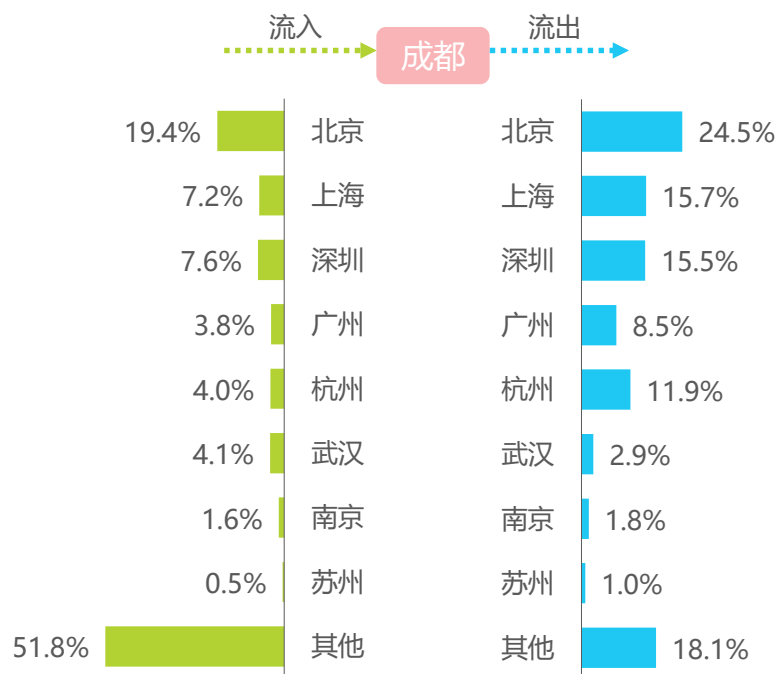
企业供需现状

城市人才需求

2018年杭州互联网人才流入流出分布图



2018年成都互联网人才流入流出分布图



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国各城市互联网人才平均工资变化

北京平均薪资高居全国首位，杭州平均薪资竞争力十足

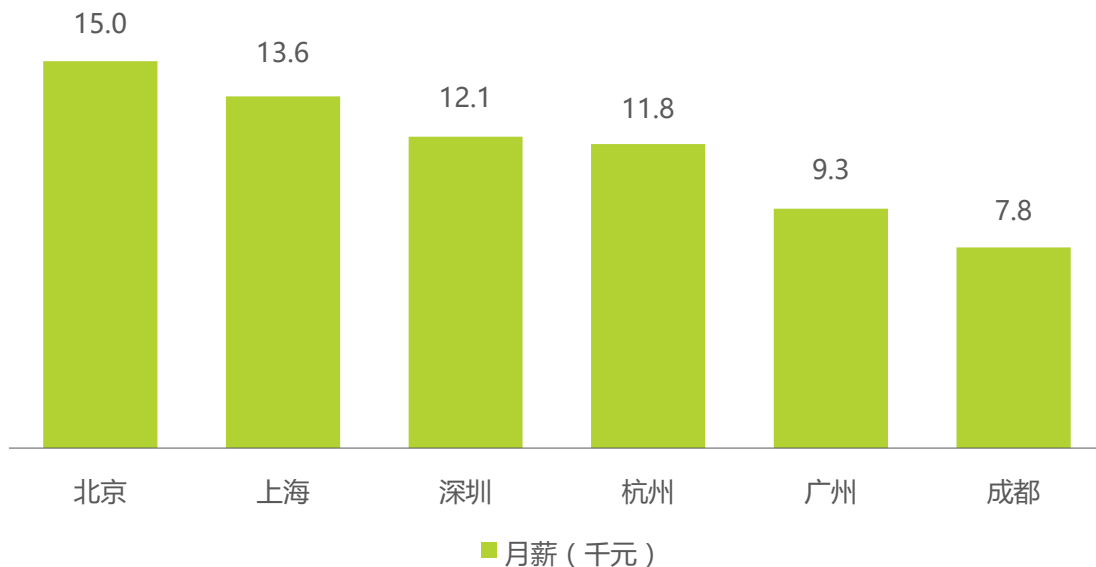
北京互联网人的平均薪资高居全国首位，互联网人才人均每月可拿到1.5万元。上海略逊色于北京，平均每人每月可拿到1.36万元。但是作为一线城市的广州，互联网人的平均薪资远低于北京和上海。杭州的平均薪资高于广州，互联网人才人均每月可拿超过1万元，且杭州作为新一线城市，经济发展迅速，生活较为舒适，对人才的吸引力很大，未来杭州的互联网发展竞争力十足。

行业供需现状

企业供需现状

城市人才需求

2018年中国不同城市互联网人才平均薪资变化



来源：根据拉勾网提供数据整理。

中国各城市程序员买房所花时间

买80平米的房有多难？成都程序员1年搞定首付

在中国极具代表力的互联网发展城市买一套80平米的房子到底有多难？根据2018年12月的房价走势，北京上海的房价不超过5万，深圳3.76万，广州、杭州、成都的房价均价均低于2万。在中国一线及新一线互联网核心城市中，大约有30%的程序员年薪可达到50万/年。按照首付房款为房价的30%的付款方式，只要有买房资格，这些薪酬最领先的程序员们最少1年，至多4年时间就可在核心城市坐拥80平米的住宅，摇身一变成为有房的人，实现买房梦想。

年薪50万的程序员首付一套80平米的房子要多久？



行业供需现状

企业供需现状

城市人才需求

注释：2018年12月房价数据来自中国房价行情网，北京房价为昌平区二手房房价、上海为宝山区新房房价、广州为增城区二手房房价、深圳为龙岗区二手房房价、成都为新都区二手房房价、杭州为临安区二手房房价。

来源：艾瑞咨询研究院结合中国房价行情网、拉勾网数据及市面公开数据预估。

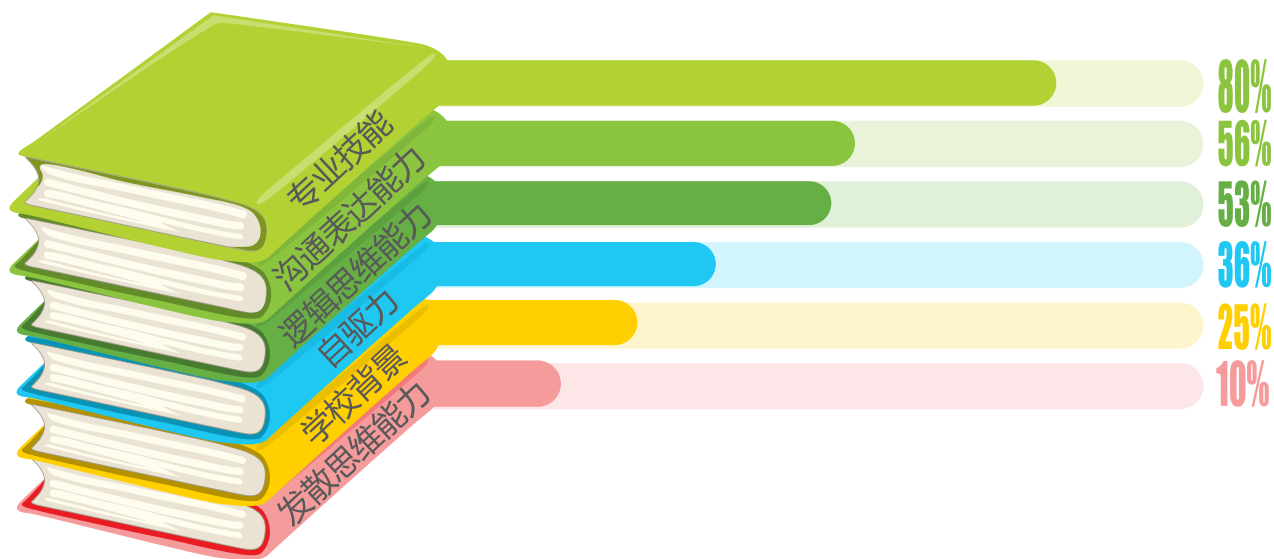
中国企业招聘互联网人才看中因素

既会感性表达，又会理性思考：I WANT YOU！

企业招聘互联网人才看重的核心因素除了专业技能之外，还看中沟通表达能力、逻辑思维能力，自驱力也成为企业招聘过程中越来越重视的因素。沟通表达能力和逻辑思维能力的比重分别达到了56%和53%。同时，学校背景不再是影响求职者求职的最重要因素。

7大核心要素一方面反映出企业的招聘需求，另一方面也提示求职者在找工作的过程中不断提升自己各方的能力，将自身打造成复合型人才，在求职过程中会获得更多企业的青睐。

企业招聘互联网人才看中的核心因素



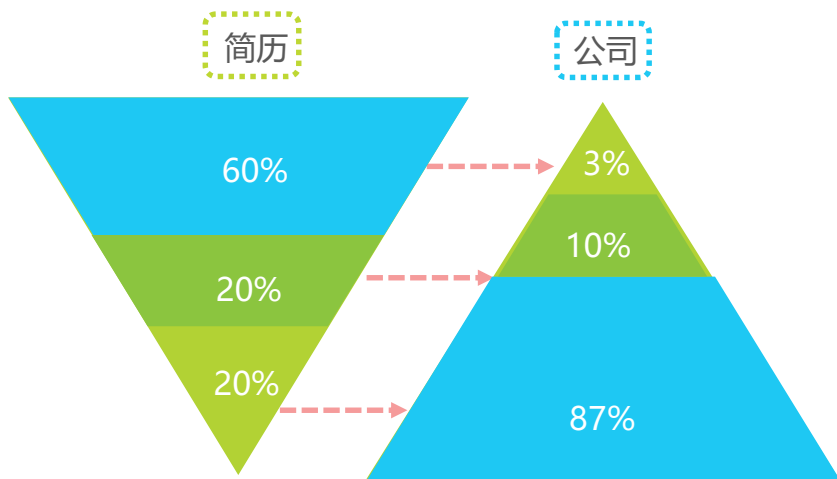
中国互联网企业招聘效率因素总结

招聘市场简历流向不均衡，企业HR需选择对应招聘方案

互联网人才招聘市场中普遍存在供需失衡、简历流向不均的情况。60%的简历流向3%的公司，导致小公司“招”不到人，大公司“找”不到人。互联网招聘过程中存在明显的贫富差距。

所以对于企业HR而言，针对需求不同招聘，应该选择相对应的招聘方案，这样能大大提高招聘效率。对于互联网大厂而言，面临的招聘难题大都是简历投递量很多，存在大量简历不匹配的情况，想要节省人力成本，提高招聘效率可以选择猎头RPO等方式。而对于简历投递量较少的新锐雇主品牌，则需要加大雇主品牌和职位的曝光量。

互联网招聘的贫富差距



企业HR面对招聘难的解决措施

招聘量大，
招聘方式多样化

建立良好雇主品牌



招聘需求紧急，
需要主动出击

加大职位曝光量

来源：根据拉勾网提供数据整理。

来源：艾瑞咨询研究院自主绘制。

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询